



RED VERDE

A photograph of an elderly man wearing a light-colored hat and a plaid shirt with a dark apron. He is smiling and holding a large woven basket filled with fresh vegetables, including tomatoes, onions, and leafy greens. The background shows a blurred field of crops and a wooden fence. The entire image has a semi-transparent green overlay.

# PROPÓSITO

Conectar productores, consumidores y huertos urbanos para impulsar la red de Consumo Local

# PROBLEMAS EN EL MERCADO

A person in a white t-shirt and dark shorts is working in a hydroponic farm. They are leaning over a wooden pallet, handling green leafy plants. The background shows rows of similar plants in a controlled environment with vertical supports.

- Desconexión entre consumidores y productores locales.
- Falta de visibilidad a proyectos de agricultura urbana.
- El precio de los alimentos depende de costos del transporte, si se produce en la ciudad, habrá alimentos baratos y mejores.
- Falta de cultura sobre manejo de residuos sólidos.

# SOLUCIÓN

Facilitar la compra de proveedores locales

Aumentar voluntarios para huertos urbanos y facilitar la organización del huerto

Canal de ventas para productores locales sin salir de casa

Dar visibilidad a los actores cercanos al usuario, tiendas, productores, centros de residuos sólidos

# MODELO DE NEGOCIO



## **FREEMIUM:**

Gratis para usuarios y cualquier persona.

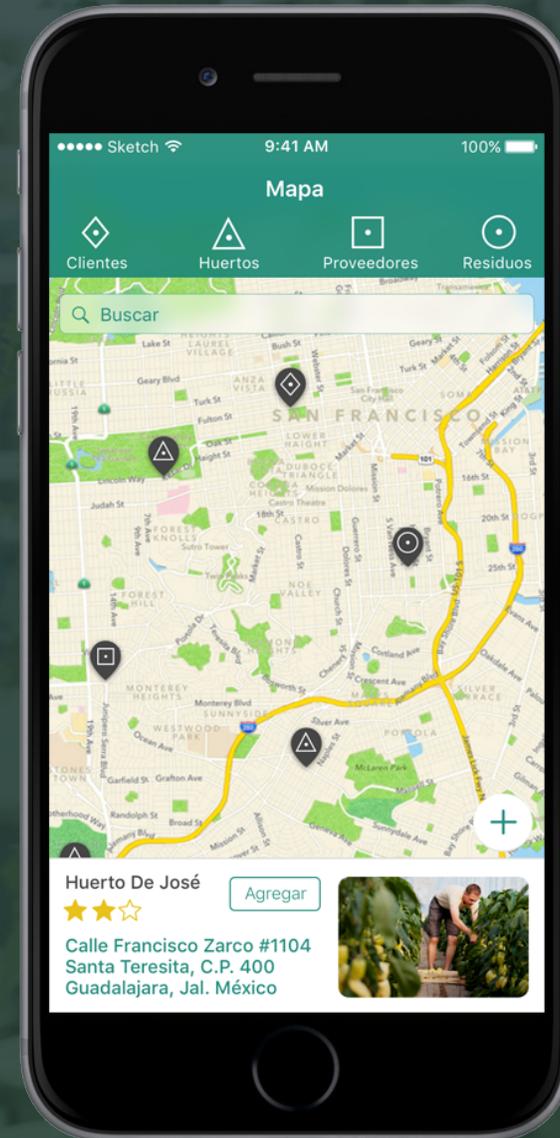
## **PUBLICIDAD:**

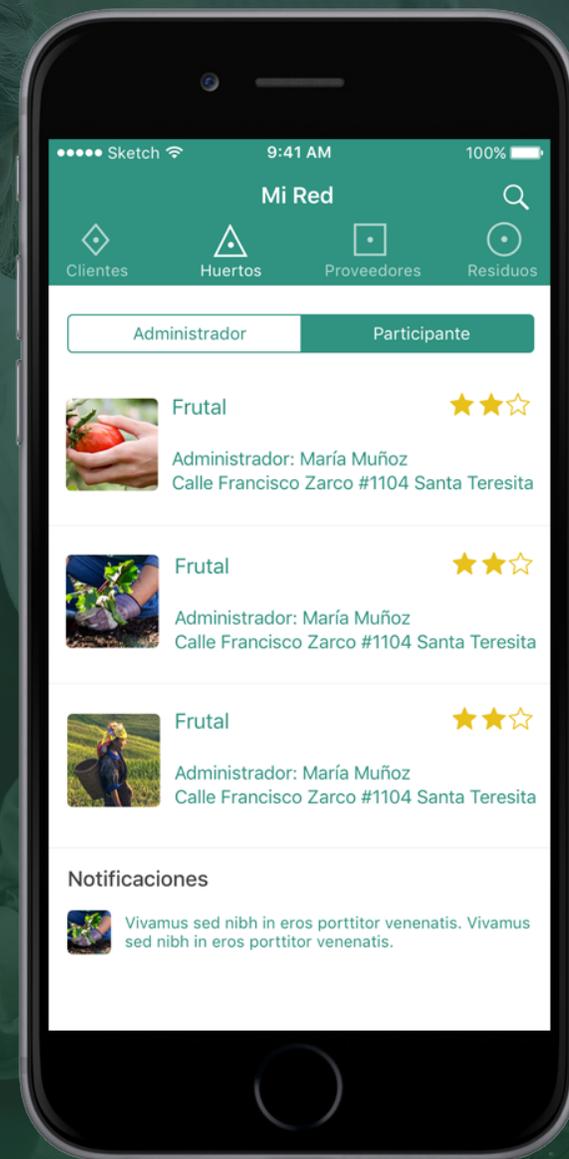
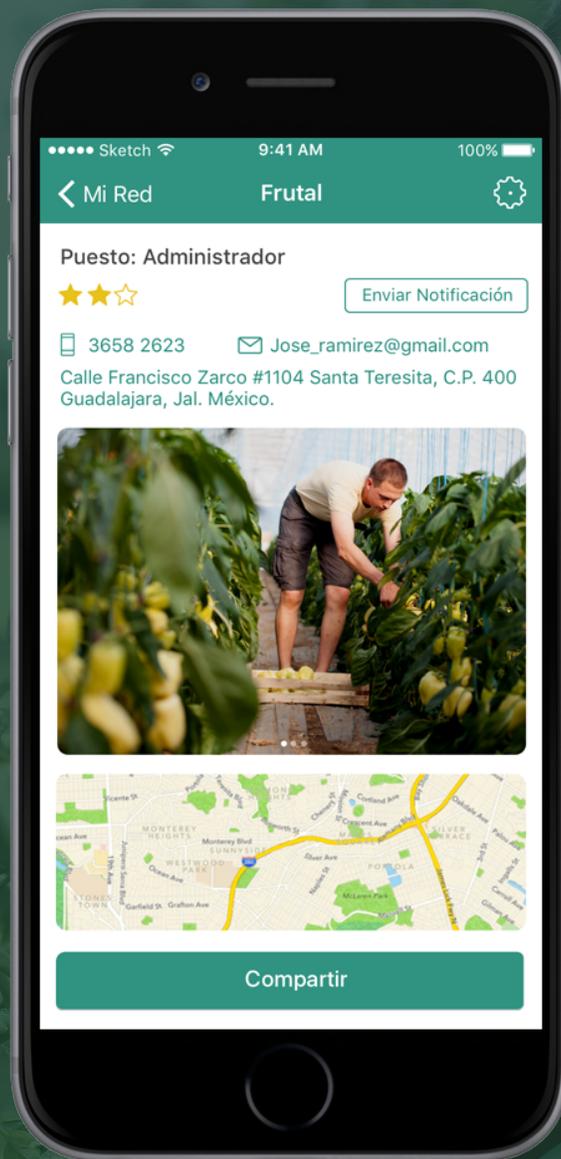
Para empresas grandes de productos locales.

## **PREMIUM:**

Fee mensual a los productores por estar publicados (\$250).

# EXPERIENCIA DEL USUARIO





# EL EQUIPO



Tatiana / Gestión



Esteban / Producto



Jorge / Frontend



Gabriel / Backend



Joseph / UX design

# RECOMPENSAS

- Ganas puntos por usarla, invitar amigos y crear elementos
- Los usuarios más activos ganarán diferentes premios como kits de huertos urbanos, capacitaciones, etc.
- Campaña de activación: se da una planta suculenta a cambio del download de la App

# ALIANZAS

